



MANUAL DE MARCA



Contenido

IDENTIDAD DE MARCA

Logo y variaciones

Paleta de colores

Tipografías

Usos correctos e incorrectos

Aplicaciones

Imagotipo.

La unión entre símbolo y palabra.

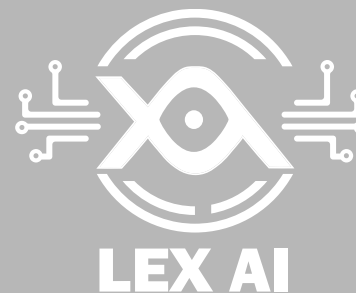
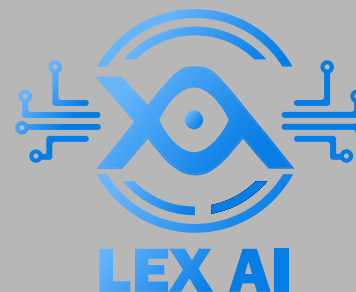
El imagotipo combina el poder visual del isotipo con la claridad del logotipo. Juntos, forman una identidad gráfica integral que refuerza el reconocimiento de la marca tanto a nivel icónico como textual. El imagotipo es perfecto para situaciones en las que necesitamos una identidad completa que incluya tanto el nombre como el símbolo, asegurando que ambos se fortalezcan mutuamente.

Nuestro imagotipo asegura que tanto el símbolo como el nombre trabajen juntos para construir una imagen sólida y consistente. Se adapta a diferentes plataformas, asegurando versatilidad en la comunicación visual.



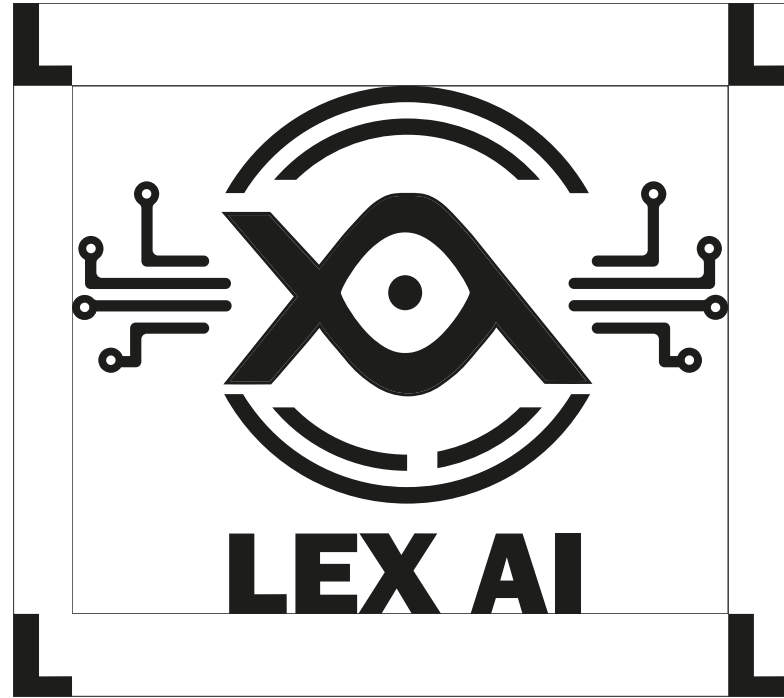
Variaciones

Para asegurar que nuestro logo se vea correctamente en todas las aplicaciones, hemos creado variaciones específicas que permiten su uso en diferentes escenarios. Estas versiones garantizan que, independientemente del color de fondo o la plataforma, nuestra marca mantenga su legibilidad y consistencia visual.



Imagotipo (clear space).

Para garantizar que el logo de LEXAI permanezca visualmente distinto y mantenga su impacto, es fundamental proporcionar un espacio libre adecuado a su alrededor. El espacio libre evita la interferencia de otros elementos y preserva la integridad del logo.



Isotipo.

El símbolo de nuestra esencia.

El isotipo es la representación visual más pura de nuestra marca. Es un símbolo que encapsula nuestra identidad y nos diferencia visualmente en el mercado. Su diseño minimalista pero poderoso asegura que, sin necesidad de palabras, nuestros clientes reconozcan quiénes somos y qué representamos.

El isotipo debe utilizarse en contextos donde se necesita un reconocimiento rápido y efectivo, como iconos de aplicaciones, productos y medios digitales.

El isotipo comunica los valores de LEXAI: innovación, confiabilidad y dinamismo, sintetizados en una imagen simple, pero memorable.



Logotipo.

La fuerza de nuestro nombre.

El logotipo es la representación gráfica de nuestro nombre. Con una tipografía diseñada cuidadosamente, el logotipo transmite los valores y el carácter de nuestra marca. Es esencial que su diseño sea legible, impactante y versátil, para asegurar que nuestra identidad sea reconocible tanto en medios impresos como digitales. Cada vez que nuestro nombre se vea, debe proyectar coherencia y confianza.

A través del logotipo, buscamos establecer una conexión directa con nuestros clientes, reforzando nuestro posicionamiento y la personalidad de la marca en cada interacción visual.

The logo consists of the words "LEX AI" in a bold, blue, sans-serif font. The letters are spaced out, with "LEX" and "AI" being separate words.

Colores

La paleta de colores permite que la marca se posicione como moderna y confiable, manteniendo un equilibrio entre neutralidad y energía.

- **Azul oscuro:** sinónimo de confianza, profesionalismo y estabilidad. Nos permite proyectar una imagen sólida y confiable ante nuestros clientes y socios.
- **Azul brillante:** refleja innovación, tecnología y dinamismo. Inyecta energía en la marca, destacando nuestro enfoque en el futuro y el progreso.
- **Negro:** añade un toque de elegancia y sofisticación. Funciona como un color de contraste que da fuerza y claridad a los elementos visuales clave.
- **Gris claro:** este tono neutro aporta simplicidad y modernidad. Transmite una sensación de equilibrio y sobriedad, ideal para destacar otros elementos sin abrumar.

COLOR PRIMARIO:



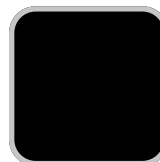
Hex #082567
RGB (8, 37, 103 - 100%)
CMYK (92%, 64%, 0%, 60%)
Pantone 2747 C

COLOR SECUNDARIO:



Hex #0568BF
RGB (5, 104, 191 - 100%)
CMYK (97%, 46%, 0%, 25%)
Pantone 2935 C

COLORES NEUTROS:



Hex #000000
RGB (0, 0, 0 - 100%)
CMYK (0%, 0%, 0%, 100%)
Pantone Black C



Hex #DADADA
RGB (218, 218, 218 - 100%)
CMYK (17%, 12%, 13%, 0%)
Pantone Cool gray 2 C

Tipografías

A través de su estilo, buscamos transmitir tanto formalidad como cercanía, reflejando nuestra dualidad de ser una marca confiable, pero accesible. La combinación de nuestras tipografías asegura versatilidad y coherencia en todas las comunicaciones.

Tipografía principal: **Raleway**

- tipografía moderna, elegante y versátil que se adapta bien a los títulos y encabezados. Su diseño estilizado y limpio proyecta sofisticación, haciendo que la marca se vea profesional y actual en todo momento.

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789

Tipografía secundaria: **Work Sans**

- se utiliza para textos más largos y cuerpos de texto, asegurando legibilidad sin perder estilo. Su naturaleza geométrica y equilibrada aporta un toque de modernidad, sin sacrificar la claridad en la comunicación.

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789

Usos incorrectos del logo

Para mantener la coherencia y profesionalismo de nuestra marca, es importante evitar cualquier uso incorrecto del logo que pueda distorsionar su mensaje o calidad visual. Aquí algunos errores comunes que deben evitarse.



Aplicaciones

La versatilidad del logo es clave para asegurar que nuestra marca mantenga una presencia coherente y reconocible en todos los puntos de contacto, ya sea en plataformas digitales o en materiales impresos. Aquí detallamos cómo se utiliza el logo en diversas aplicaciones para garantizar consistencia visual y efectividad.

